



## **MITTEILUNG**

### **1. Halbjahr 2009:**

#### **Bekanntgabe der Halbjahreszahlen 2009**

- **Signifikanter Umsatzrückgang aufgrund der Wirtschaftskrise**
- **Gesamtergebnis beeinträchtigt durch Einmaleffekte und gesamtwirtschaftliche Lage**
- **EBIT mit 3 Mio. Euro im Minus**

**Berlin, 30. September 2009** – Der Umsatz der GRÜEZI Real Estate AG hat im ersten Halbjahr 2009 im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang in Höhe von 70 Prozent auf 6 Mio. Euro verzeichnet (1. Halbjahr 2008: Rund 20 Mio. Euro). Die wichtigste Ertragskomponente waren die Handelserträge im en Detail-Geschäft in Höhe von 4,7 Mio. Euro, wobei sich auch diese im Vergleich zum 1. Halbjahr 2008 (18,4 Mio. Euro) deutlich reduzierten. Der bereits im zurückliegenden Geschäftsjahr verzeichnete Rückgang im Portfoliogeschäft (1. Halbjahr 2008 280.000 Euro) setzte sich auch in 2009 fort, so dass keine Portfoliotransaktionen getätigt wurden. Die Mieterträge betragen 0,55 Mio. Euro (1. Halbjahr 2007: 0,77 Mio. Euro), daneben wurden Verkaufsprovisionen in Höhe von 0,18 Mio. Euro (1. Halbjahr 2007: 0,49 Mio. Euro) erzielt.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ist mit -3 Mio. Euro erstmals in der Unternehmensgeschichte zum Halbjahr negativ ausgefallen. Das Ergebnis nach Steuern hat sich mit einem Negativergebnis von 2,8 Mio. Euro im Vergleich zu dem Zeitraum des Vorjahres (Gewinn in Höhe von 1,9 Mio. Euro) deutlich verringert.

Während das Unternehmen der globalen Wirtschaftskrise im Jahr 2008 noch weitestgehend trotzen konnte, stand das erste Halbjahr 2009 auch

bei der GRÜEZI Real Estate AG im Zeichen des allgemeinen Abschwungs der weltweiten Wirtschaftsaktivitäten. „Wir erwarten, dass die Finanzmarktkrise noch weiter anhalten wird und können aktuell noch nicht abschätzen, wann eine nachhaltige Erholung des Marktumfeldes einsetzen wird.“, sagt Roman Döbele, Vorstandsvorsitzender der GRÜEZI Real Estate AG. „Der Vorstand hat eine Reihe von Maßnahmen beschlossen und umgesetzt, um die Negativeffekte auf die Finanz-, Ertrags-, und Vermögenslage unseres Unternehmens zu begrenzen. Hierzu zählen eine restriktive Einkaufspolitik, die Reduzierung von Personalkosten sowie der Kosten externer Dienstleister.“

Durch die sich abzeichnende Verkaufsentwicklung im en Detail und en Gros Geschäft geht der Vorstand der GRÜEZI Real Estate AG davon aus, dass das zweite Halbjahr erfolgreicher verlaufen wird, als das Erste. Die Geschäftsleitung sieht aber aufgrund der vorherrschenden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen von einer konkreten Umsatz- und Ergebnisprognose ab.

**GRÜEZI Real Estate AG:**

Die GRÜEZI Real Estate AG mit Sitz in Berlin ist ein Immobilien-Handelshaus und seit 1999 erfolgreich am Markt aktiv. Tätigkeitsschwerpunkte der Gesellschaft sind der Erwerb von attraktiven Mehrfamilienhäusern in Städten mit Wachstumspotenzial zur Aufteilung in Eigentumswohnungen (Vermarktung en Detail) sowie die Zusammenstellung ausgesuchter Einzelimmobilien (Mehrfamilienhäuser) zu Wohnimmobilien-Portfolios (Vermarktung en Gros). GRÜEZI investiert vornehmlich in Objekte in etablierten Lagen mit aktuellem Fokus auf Berlin und Leipzig. Der Vertrieb der Objekte erfolgt über die Konzerntöchter sowie ausgesuchte Kooperationspartner. Weitere Informationen unter [www.grueezi.com](http://www.grueezi.com).

**Kontakt:**

GRÜEZI Real Estate AG  
Investor Relations  
Kurfürstendamm 58  
D-10707 Berlin  
Telefon: 030 – 322 900 20  
Telefax: 030 – 322 900 299  
E-Mail: [ir@grueezi.com](mailto:ir@grueezi.com)